



Hej,

Vi var 24 tjejer som samlades 2 maj för att lyssna till Nicole Haman. Nicole berättade om sin spännande karriär från medieföretaget Carat i Stockholm där hon jobbade med TV-reklam. Därifrån blev hon värvad till Google där det blev några mycket lärorika år.

När Nicole och några av hennes kollegor såg hur betydelsefullt Youtube blev för reklam och marknadsföring startade de United Screens. På bara fem år har de blivit det största Youtube-nätverket i Norden med över 500 miljoner visningar per månad. De har kontor i Stockholm, Oslo, Köpenhamn och Helsingfors. Företaget omsätter redan över 100 Mkr.

Nicole är försäljningschef på United Screens och hennes stolthet var tydlig när hon berättade att företaget nominerats av kunderna för tredje året i rad till Årets Säljorganisation. År 2016 vann de. Vi håller tummarna för en första plats även 2018.

United Screens jobbar med att finna trovärdiga och uppskattade sk influencers, d v s bloggare som har en stor mängd följare på sina bloggar och Youtube-filmer. Ett exempel är Therese Lindgren, en ung tjej som började blogga om sin vardag. Idag omsätter hon 18 mkr och har nyss givit ut en bok som genast blev Adlibris mest sålda.

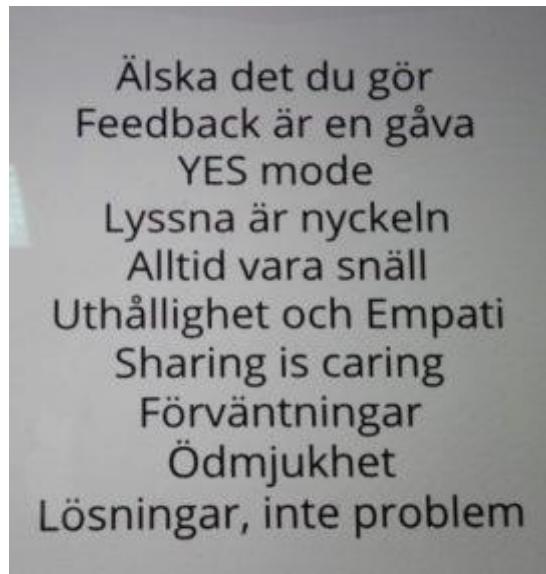
Vid en mätning var det 112 000 kvinnor mellan 18 och 44 år som tittade på "Halv åtta hos mig" på TV4. Samtidigt var det 117 000 i samma ålder som tittade på Therese Lindgren i hennes vardagsliv. En reklamsnutt i början av hennes Youtube-film har stor genomslagskraft.

United Screens förmedlar reklam-uppdrag från företag till Youtubers. Här är några bakgrundsfaktorer till företagets framgångar:

- Videoreklam gör oss 4 ggr mer motiverade att köpa en produkt än om vi bara läser om den
- 54% av Sveriges befolkning använder dagligen Youtube
- Produktionen av online video har ökat från 100 tim/minut 2013 till 500 tim/minut 2017
- United Screens tittande är större än alla Play-kanaler såsom TV4 Play och ViaFree

United Screens hjälper sina Youtubers att bevaka vad som skrivs och tar bort de värsta elakheterna från följarna. Men man menar att det är mycket viktigt att bloggaren har en god kommunikation med följarna. Man kan undra hur Therese Lindgren hinner svara på de 30 kommentarer i sekunden som hon brukar få på sina inlägg....

Nicole delade med sig av sina framgångsfaktorer till oss i SWEA Professional. Tvärt emot vassa armbågar och tuffa fasoner så framhöll hon följande som har hjälpt henne i karriären:



Ett stort och varmt tack till Nicole som ägnade en av sina kvällar här i Lissabon åt oss istället för åt sin älskade särbo i Monte Estoril.

Välkommen tillbaka!

Nästa träff med SWEA Professional blir en AW med middag i slutet av maj. Vi återkommer med en inbjudan. Vi tar gärna emot förslag på intressanta studiebesök och föredragshållare inför hösten.

Innan dess får du möjlighet att få information om Portugals fastighetsmarknad och hur man kan få del av säljkommissionen vid förmedling av uppdrag till Portugalhus Lda. Ingrid Larsson bjuder in intresserade till Colares den 22 maj kl 19 enl tidigare inbjudan. Svar till [Ingrid.larsson@portugalhus.eu](mailto:Ingrid.larsson@portugalhus.eu) senast 20 maj.

Må så gott!

*Mita*

mita.zell@outlook.com  
mobil 913 727 123